



**ТУРИСТСКИЙ БРЕНД: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ – 2016:
КОЛИЧЕСТВО ПОБЕДИТЕЛЕЙ, ЛАУРЕАТОВ И УЧАСТНИКОВ**

89 конкурсантов из 33 субъектов Российской Федерации

| Номинация | Победители | | | Лауреаты | Участники |
|---|------------|---------|--------|----------|-----------|
| | Золото | Серебро | Бронза | | |
| Лучший территориальный бренд | | | | | |
| Туристский бренд региона/муниципального образования | | 3 | 2 | 4 | 12 |
| Туристский бренд дестинации/кластера | 1 | 1 | | 2 | 1 |
| Лучшая маркетинговая практика туристского бренда | | | | | |
| Рекламная кампания | | 3 | | | 3 |
| Туристский копирайтинг (слоган и текст) | | | | | 1 |
| Лучший бренд туристской организации/объекта | | | | | |
| Туроператоры | | 1 | | 1 | 2 |
| Турагенты | | | 1 | 1 | 2 |
| Организации туристской инфраструктуры | | 1 | 2 | 1 | |
| Музеи | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Средства размещения | | 1 | | 2 | 1 |
| Туристские СМИ | | | | | |
| Комплексы | | | 1 | | 1 |
| Заповедники/заказники/природные памятники | | | | 1 | |
| Памятники истории, архитектуры | | | | 1 | 1 |
| Общественные организации и объединения | | | 1 | | |
| Лучший бренд туристского маршрута/продукта/экскурсионной программы | | | | | |
| Историко-культурный | | | 2 | 4 | 3 |
| Религиозный, сакральный | | | | 1 | |
| Событийный, фестивальны | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| Сельский, гастрономический и экологический | 1 | 1 | 2 | | |
| Активный | | | 1 | | 2 |
| Детский | | 1 | | 1 | |
| Тематический | | | | 1 | |