



**ТУРИСТСКИЙ БРЕНД: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ – 2016:  
КОЛИЧЕСТВО ПОБЕДИТЕЛЕЙ, ЛАУРЕАТОВ И УЧАСТНИКОВ**

**89 конкурсантов из 33 субъектов Российской Федерации**

Номинация	Победители			Лауреаты	Участники
	Золото	Серебро	Бронза		
<b>Лучший территориальный бренд</b>					
Туристский бренд региона/муниципального образования		3	2	4	12
Туристский бренд дестинации/кластера	1	1		2	1
<b>Лучшая маркетинговая практика туристского бренда</b>					
Рекламная кампания		3			3
Туристский копирайтинг (слоган и текст)					1
<b>Лучший бренд туристской организации/объекта</b>					
Туроператоры		1		1	2
Турагенты			1	1	2
Организации туристской инфраструктуры		1	2	1	
Музеи	1	1	1	1	
Средства размещения		1		2	1
Туристские СМИ					
Комплексы			1		1
Заповедники/заказники/природные памятники				1	
Памятники истории, архитектуры				1	1
Общественные организации и объединения			1		
<b>Лучший бренд туристского маршрута/продукта/экскурсионной программы</b>					
Историко-культурный			2	4	3
Религиозный, сакральный				1	
Событийный, фестивальны	1	2	3	2	2
Сельский, гастрономический и экологический	1	1	2		
Активный			1		2
Детский		1		1	
Тематический				1	